

수출 유망 메타버스 강소기업 육성 현지 세일즈 프로그램 운영 [K-Next Reality@NewYork] 출장 결과 보고

(메타버스확산팀, 043-931-5642)

□ 출장목적

- 미국 주정부 관계자 및 메타버스 분야 현지 기업·기관 대상 수출 상담회 및 1:1 투자 밋업 행사 등을 개최하여 국내 메타버스 기업의 해외 수주, 투자유치, 협력 파트너 발굴 등 미국 시장 진출 기회 제공

□ 일정/장소 : '24. 10. 20.(일) ~ 10. 26.(토) (5박 7일) / 미국 뉴욕

□ 출장자 및 역할분담 : 심자영 수석

- 참가기업 쇼케이스 및 수출 상담회, IR피칭 및 1:1 투자 밋업, GTM(Go-To-Market) 전략 세미나, 현지 기업 방문 등 현지 세일즈 프로그램 운영
- 쇼케이스 및 IR행사장 세팅, 행사별 초청자 섭외 및 참석 현황 점검, 피칭 리허설, 통역지원, 케이터링 등 행사 관련 제반사항 사전 준비
- 참가기업-현지기업 간 비즈니스 사전 매칭 현황 점검 및 현지 미팅 성과 취합
- 수행기관 및 참가기업 14개사 출장자(총 24명) 현지 비즈니스 지원 등 인솔·관리

□ 주요 활동 내용

- (프로그램 운영 관리) 참가기업 쇼케이스 및 수출 상담회, IR피칭 및 1:1 투자 밋업, GTM(Go-To-Market) 전략 세미나, 현지 기업 방문 등 세부 프로그램 운영 관리
- (참여기업 관리·지원) 참가기업 C-level(주요경영인)의 현지 비즈니스 활동 수행을 위한 제반사항 지원 및 관리, 비즈니스 미팅 성과 공유, 해외 진출 지원 관련 상시 수요 접수 및 개선사항 파악 등

- **(현지 기관·기업 미팅)** 현지 기관, 기업 담당자와 미팅을 통한 현지 시장 동향 및 수요 파악, 국내 메타버스 기업의 미국 시장 진출 관련 정보 수집
- **(후속 성과 창출 지원)** 신규거래처 확보, 파트너십 구축(MoU체결), 기술·서비스 실증 계약 등 참가기업의 실질적인 미국 시장 진출 성과를 달성하기 위한 후속 지원 사항 수시 대응

□ 세부 일정

일 정		내 용	비 고
10.20. (일) 1일차	10:00~	• 이동 (인천→미국 뉴욕)	KE081
10.21. (월) 2일차	09:00 ~ 12:00	• 참여기업 오리엔테이션 및 뉴욕 시장 GTM 전략 세미나	로프 스튜디오
	12:00 ~ 14:00	• 참여기업 오찬 간담회	뉴욕 도심 인근
	14:00 ~ 18:00	• K-Next Reality@NewYork Business Day 행사 참가기업 전체 IR 피칭 리허설 최종점검	The Plaza Hotel New York
10.22. (화) 3일차	09:00 ~ 14:00	• K-Next Reality@NewYork Business Day 운영 - 참여기업 14개사 쇼케이스 오픈 및 런천 네트워킹	The Plaza Hotel New York
	14:00 ~ 18:00	• 참여기업-주요 수요처(테크기업, 바이어, 대학, 관계기관 등) 1:1 비즈니스 미팅 운영	
10.23. (수) 4일차	09:00 ~ 13:00	• K-Next Reality@NewYork Mini Select USA Day - 미국 주정부 관계자 리버스 피칭 및 런천 네트워킹 운영	The Plaza Hotel New York
	13:00 ~ 18:00	- 전체 참여기업 IR피칭(3분) 및 우수기업 선정 - 참여기업-투자사 1:1 비즈니스 미팅 운영 - 참여기업-현지기업 간 MOU체결식 지원	
10.24. (목) 5일차	08:00 ~ 11:00	• 현지 테크기업 방문 및 그룹 네트워킹	META Reality Lab
	11:00 ~ 14:00	• 현지 투자사 방문 및 그룹 네트워킹	JP MORGAN&CHASE
	14:00 ~ 18:00	• 현지 스타트업 방문 및 그룹 네트워킹	VideoShops
10.25. (금) 6일차 ~10.26. (토) 7일차	13:10~ 17:50(+1)	• 이동 (미국 뉴욕→인천)	KE082

□ 프로그램 운영 결과

- (종합) ① 미국 시장진출 전략 수립 및 인사이트 제공을 위한 그룹 멘토링 및 세미나 3회 개최, ② 바이어·투자사·유관기관과의 188건 비즈니스/투자 미팅 성사, ③ 현지 테크 관련 기업 방문을 통한 현지 협력 네트워크 구축 3회, ④ 프로그램 기간 중 업무협약 MOU 체결 11건 지원

- (미국 시장진출 인사이트 제공) 미국 시장 진출 Go-To-Market 전략 세미나 제공 및 주정부 지원 프로그램 소개 행사(Mini SelectUSA)를 통해 국내기업의 현지 진출 전략 수립을 위한 최신 인사이트 제공

구분	그룹 멘토링	GTM Day	Mini SelectUSA
개최일자	10.14.(O.T)	10.21.(Day1)	10.23.(Day3)
주요내용	GTM 및 네트워킹 전략 그룹 멘토링	GTM 전략 수립 및 사업화 전략 워크숍	미국 주정부의 해외기업 유치를 위한 프로그램 소개 (버지니아 알링턴, 뉴욕시)

- (비즈니스 미팅) 바이어·투자사·기관 비즈니스/투자 미팅 188회 지원

구분	비즈니스 미팅 (DAY2)	투자사 미팅 (DAY3)	별도 후속미팅 (프로그램 기간중)
미팅 건수	100건	82건	6건
계약 예상액	21,659,285 USD (한화 약 300억 원)		

* 개별 후속미팅 건수 포함

- (네트워킹) 현지 빅테크 기업·은행·스타트업 방문을 통한 네트워킹 및 협력 파이프라인 구축(총 3회)

구분	협력 파이프라인/네트워크 구축		
방문기업	Meta Reality Lab	JP Morgan&Chase	Videoshops
개요	- 메타버스 시장 동향 공유 - 국내 기업 협업 프로그램 논의 - 빅테크 네트워크 확보	- 시장 진출 시 재무/회계/법률/법인설립 관련 노하우 공유 - 금융 네트워크 확보	- 미국 현지 스타트업 동향 공유 - 협력 파이프라인 구축

- (MOU 체결지원) 국내 참여기업과 현지 기관·바이어·투자사 간 업무협약 MOU 11건 체결 지원

○ (주요 현장사진)



▲ [Day 1. 세션1] GTM day 세미나 현장사진



▲ [Day 2. 세션1] 쇼케이스 오픈 및 네트워킹



▲ [Day 3. 세션1] Mini SelectUSA Day



▲ [Day 3. 세션2-2] 기업별 투자사 1:1 밋업



▲[Day 4. 세션1] 현지 테크기업 Meta Reality Lab 방문



▲[Day 4. 세션2] 현지 투자사 J.P. Morgan 방문 현장사진



▲[Day 4. 세션3] 현지 스타트업 Videoshops 방문 현장사진